

# SEO CHECK LISTE

## 28 hilfreiche Tipps

Orientieren Sie sich an unserer Glückskind SEO Checkliste für eine OnPage Optimierung, um keine wichtigen Faktoren außer Acht zu lassen.

2020



1

## Was will der Google suchende?

Richten Sie Ihren Content und Ihren Seitenaufbau immer so aus, das die Suchintention des Users am besten beantwortet wird.

2

## Themenrecherche

Recherchieren Sie das Thema ausführlich. Sie müssen das Thema und die Zielgruppe genaustens verstehen.

3

## Passende Keywords

Recherchieren Sie die passenden Keywords. Nutzen Sie hierfür Tools wie Ubersuggest, Hypersuggest oder den Keyword Planner von Google.



4

## SEO-freundliche URL

Ihre URL sollte kurz, aussagekräftig und exakt beschreibend sein. Packen Sie Ihr Keyword in die URL.

5


## Titel- & Metadescription

Packen Sie Ihr Keyword in den Titel & Metadescription. Achten Sie auf einen ansprechenden Titel und Metadescription.

6

## 1a Inhalte

Bieten Sie Ihren Nutzern einzigartigen content, der den Suchenden genau das gibt was er gesucht hat.





7

## Länge des Inhalts

Bieten Sie alle hilfreichen Informationen, lassen Sie überflüssige Infos die nicht weiterhelfen weg.

8

## Überschriftenhierarchie

Bauen Sie Ihre Webseite mit einer korrekten Überschriftenhierarchie auf. Es gibt nur eine H1 pro Unterseite.

9

## Interne Verlinkungen

Verlinken Sie Ihre Seiten untereinander thematisch passend.



10

## Ausgehende Links

Verlinke externe Websites die thematisch passend sind und einen guten Status bei Google besitzen.

11


## Medieninhalte

Verwenden Sie passende Bilder, Videos, Grafiken und Tabellen um Ihren Lesern einen Mehrwert zu bieten.

12

## Doppelte Inhalte

Vermeiden Sie duplicate content. Sie können hier zur Not einen Canonical Tag setzen





13

## Call to actions (cta)

Animieren Sie Ihre Webseiten Besucher zu einer bestimmten zielführenden Aktion. Bspw. zum Newsletter anmelden.

14

## Above the fold

Packen Sie wichtige Informationen & einen cta gleich im ersten oberen sichtbaren Bereich.

15

## Inhalte updaten

Überarbeiten Sie alte Artikel. Ergänzen Sie den Artikel mit neuen Informationen oder erstellen Sie neue Inhalte.



16

## Social Sharing

Machen Sie es den Lesern leicht Ihre Inhalte zu teilen. Nutzen Sie hierfür Social Buttons.

17


## Ladezeit (Pagespeed)

Halten Sie die Ladezeit Ihrer Website so gering wie möglich. Komprimieren Sie hierfür z.B. Bilder auf ein Minimum. Die Bilder sollten aber dennoch sehr gut aussehen.

18

## Responsive

Ist Ihre Webseite auf allen Geräten gut bedienbar? Liegen klickbare Elemente zu dicht nebeneinander? Sind Texte gut lesbar & nicht abgeschnitten?  
Nutzen Sie hierfür die Google Console.





19

## XML Sitemap

Legen Sie eine XML-Sitemap an, damit Google die Seite besser verstehen kann. Nutzen Sie hierfür ein Tool wie [Yoast SEO](#).

20

## Lesbarkeit

Verwenden Sie gut lesbare Schriften und Schriftgrößen.

21

## Alt-Tags

Geben Sie Ihren Bildern eine alternative Beschreibung des Bildes.



22

## Breadcrumbs verwenden

Verwenden Sie sogenannte Breadcrumbs um dem Besucher und Google eine klar Struktur des Seitenaufbaus zu verdeutlichen & um die Navigation zu erleichtern.

23

## No-Index

Setzen Sie Ranking-unwichtige Seiten wie Impressum, Datenschutz auf No-Index. Jede Webseite hat ein begrenztes Crawl-Budget. Nutzen Sie dies gezielt für Seiten die echten Mehrwert bieten.



24

## Schema Markups

Bereiten Sie Inhalte strukturiert für Google auf. Der Google Bot kann Ihre Webseite dann besser lesen und verstehen.

25

## Verschlüsselung

Sorgen Sie mittel eines SSL-Zertifikat für eine Verschlüsselung der Daten und einer sicheren Datenübertragung.

26

## Google Search Console

Erstellen Sie einen kostenfreien Google Search Console Account. Hier können Sie Ihre Seiten indexieren lassen, Ihre Sitemap einreichen. Sie bekommen außerdem eine Übersicht, für welche Suchbegriffe Ihre Webseite angezeigt wurde.



27

## Disavow

Sie haben Verlinkungen von schlechten Seiten, die bspw. für Spam bekannt sind? Nutzen Sie in der Search Console die Disavow-Funktion und teilen Sie Google mit, das diesen Links keine Wertung gegeben werden soll.

28

## Check-Up

Überprüfen Sie Ihre Website mit diversen SEO-Tools wie z.B. dem Glückskind SEO Check. Korrigieren Sie alle Fehler.